

KAMPAGNE ZUR EINFÜHRUNG DER CORONA-WARN-APP



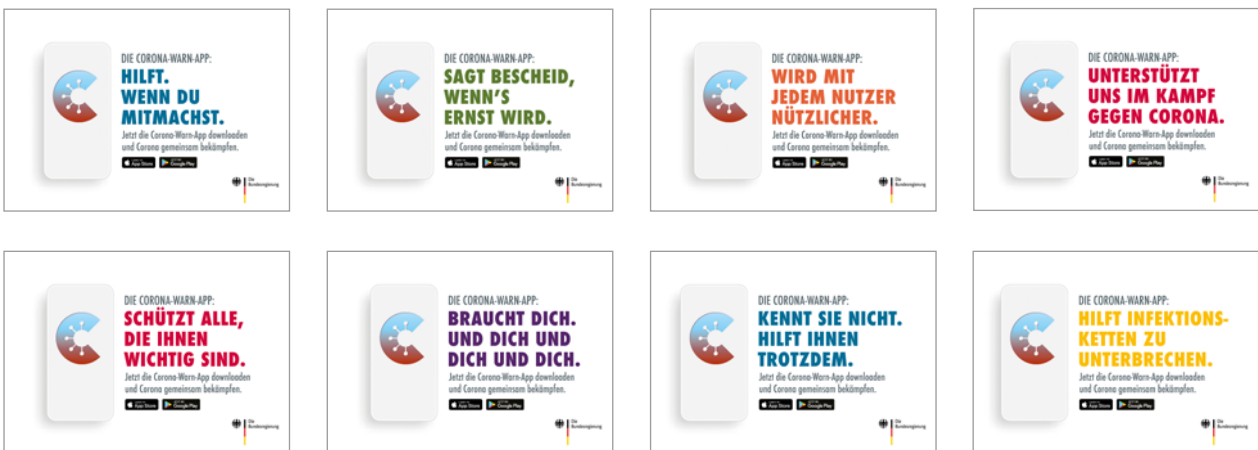
DAS ZIEL DER KAMPAGNE

Je mehr Menschen die Corona-Warn-App nutzen, desto wirksamer wird ihr Einsatz. Die Kampagne soll deshalb möglichst viele Menschen erreichen und sie zum Mitmachen bewegen. Deshalb spricht sie zum einen diejenigen an, die einer App wohlwollend gegenüberstehen, und adressiert zugleich die Bedenken der Skeptiker. Zum anderen führt sie stets auf kurzem Weg zum Download und damit zur Nutzung der App.

WIE FUNKTIONIERT DIE KAMPAGNE?

Die Kampagne vermittelt Nutzen und Funktionsweise klar, informativ und aufmerksamkeitsstark. Im Zentrum steht immer die App. Die Maßnahmen sind variabel einsetzbar und können so für alle Kanäle adaptiert werden. So ist die Kampagne offen für Unterstützer aus Politik, Wirtschaft und Zivilgesellschaft, die dabei helfen wollen, möglichst viele Menschen in Deutschland zu erreichen.

ALLE KAMPAGNENMOTIVE AUF EINEN BLICK



DIE KANÄLE ZUR AUSSPIELUNG DER KAMPAGNE

<p>PRINT</p> <p>In Magazinen und Tageszeitungen werden Kampagnenmotive und informative Advertorials zu sehen sein.</p>	<p>OUT-OF-HOME</p> <p>Auf städtischen und ländlichen Außenwerbeflächen werden die Kampagnenmotive geschaltet.</p>	<p>TV</p> <p>Neben einem informativen Erklärfilm wird ein plakativer Kampagnenfilm im Fernsehen für Aufmerksamkeit sorgen.</p>	<p>RADIO</p> <p>Der Radiospot ist an den Kampagnenfilm angelehnt und erreicht die Menschen im Funk, digital und bei Musikstreamingdiensten.</p>
<p>ONLINE</p> <p>Über Onlinebanner werden die Kampagnenmotive zielgruppenspezifisch ausgespielt. Erklär- und Kampagnenfilm werden als VideoAds zu sehen sein.</p>	<p>SOCIAL MEDIA</p> <p>In den Sozialen Medien wird die Kampagne unter dem Hashtag #ichappmit verlängert. Influencer und Prominente unterstützen die Aktion.</p>	<p>BAUKASTEN FÜR UNTERSTÜTZER</p> <p>Ergänzend zu klassischen Mediaformaten stärkt ein Baukasten für Unterstützer die Kampagne. Er beinhaltet drei unterschiedliche Pakete, mit denen Multiplikatoren aktiv zum Teil der Kampagne werden können. neben einem Basis-Paket gibt es einen Kampagnen-Koffer sowie einen Kampagnen-Service. Mehr dazu in Kürze auf bundesregierung.de</p>	

BAUKASTEN FÜR UNTERSTÜTZER

WAS LEISTET DER BAUKASTEN?

Der Kampagnenbaukasten hat für jeden Unterstützer ein passendes Angebot, um einen Beitrag zum Erfolg der Corona-Warn-App zu leisten.

WAS BEINHÄLTET DER BAUKASTEN?

BASIS-PAKET

Das **Basis-Paket** bietet alle wichtigen Materialien zur Corona-Warn-App. Dazu gehören neben Logo, Icon und Styleguide Wordings zum Nutzen, zur Funktionsweise und zu wichtigen Fragen rund um die App. Die Materialien können direkt für die eigene Arbeit übernommen werden, z. B. für redaktionelle Beiträge sowie für Werbeformate auf eigenen Kanälen oder in der eigenen Kommunikation. Außerdem eignen sich die Materialien für die Ansprache der beiden Zielgruppen Kunden und Mitarbeiter.

Das Basis-Paket wird in digitaler Form so aufbereitet, dass es einfach innerhalb einer Datei zum Download bereitgestellt und abgerufen werden kann.

KAMPAGNEN-KOFFER

Der **Kampagnen-Koffer** bietet alle wichtigen Materialien der Kampagne der Bundesregierung zur freien Verwendung in eigenen Kanälen und Maßnahmen. Hier finden sich vielfältige Werbemittel in allen bewährten Formaten. Es handelt sich dabei um Motive z. B. für den Einsatz in der Print- und Außenwerbung oder auf digitalen Kanälen, aber auch um Audio- und Bewegtbildformate.

Der Kampagnen-Koffer wird in Kürze auf [bundesregierung.de](https://www.bundesregierung.de) zur Verfügung gestellt.

KAMPAGNEN-SERVICE

Der Kampagnen-Service hilft mit konzeptionellen und kreativen Ressourcen bei der Umsetzung von besonderen Anfragen. Vom Einsatz des eigenen Logos bis zur Konzeption und Umsetzung von Sonderideen wird hier ein Service für alle Formate angeboten, die nicht bereits im Kampagnen-Koffer zur Verfügung stehen. Weitreichende Formatanpassungen und Sonderformate sind in Ausnahmefällen möglich.

Für den Kampagnen-Service können Sie einfach eine Anfrage an corona-warn-app@hirschen.de schicken.
